

RELATÓRIO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2014

Porto Alegre, fevereiro de 2015.

I – DADOS E APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome/ Código da IES: **SOCIEDADE EDUCACIONAL MONTEIRO LOBATO / 2198**

Caracterização de IES:

Instituição Privada

Faculdade

Estado: Rio Grande do Sul

Município: Porto Alegre

Em 1958, nasceu a Escola Monteiro Lobato, fruto do empreendedorismo dos educadores Pinheiro Wladimirsky Eizerik e Berta Eizerik. Com o objetivo de promover um lugar onde o aluno tivesse a liberdade de questionar, discordar e aprender a aprender. Nos seus 57 anos de história, a instituição manteve-se fiel ao objetivo de seus fundadores, ofertando cursos de Ensino Médio, Ensino Técnico, Educação de Jovens e Adultos, Ensino Superior, Pós-Graduação e Educação Corporativa.

A Mantenedora da Faculdade Monteiro Lobato é a Sociedade Educacional Monteiro Lobato, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 91.344.077/0001-34, com sede na Rua dos Andradas, n.º 1180, Centro, Porto Alegre – RS. No que se refere à Mantida, a Faculdade Monteiro Lobato, ora denominadas FATO, oferece os seguintes cursos de Graduação: Bacharelado em Administração e Ciências Contábeis além dos Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Ambiental, Produção Cênica, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Recursos Humanos e Marketing.

Partindo da premissa de que a missão é a razão de ser da entidade, ou seja, sua essência, a Faculdade Monteiro Lobato assim a define: “Promover ensino em consonância com as exigências do mercado de trabalho e as

diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Educação, a fim de formar profissionais qualificados, éticos e comprometidos com o desenvolvimento do país”.

Em relação à visão, a instituição estabelece: “Ser uma instituição de referência, na região metropolitana, na formação de gestores públicos e privados, até 2016”. Na consolidação de sua missão e visão, a instituição tem como princípios norteadores de sua ação:

- a) Excelência na gestão administrativa e acadêmica;
- b) Ensino, Iniciação Científica e Tecnológica, integrados à Extensão, centrados no mercado;
- c) Comunicação assertiva com seus públicos de interesse;
- d) Cultura de Avaliação e de Resultados;
- e) Ética e responsabilidade socioambiental.

Os objetivos da Monteiro Lobato são:

Promover a formação integral e contínua do indivíduo, oportunizando situações de aprendizagem para que construa competências (profissionais, técnicas e comportamentais), habilidades e atitudes, para atuação em uma sociedade em constante transformação.

Especificamente:

- a) Promover o ensino nas diferentes áreas de conhecimento, formando diplomados para atuarem no desenvolvimento da sociedade brasileira e colaborando para o processo de formação e qualificação contínua dos acadêmicos, profissionais e egressos;
- b) Estimular o conhecimento e a compreensão dos problemas atuais, em particular os nacionais e regionais, favorecendo a prestação de serviços especializados à comunidade, em parceria e relação recíproca;

-
- a) Gerar e disseminar conhecimento, bem como implementar ações de desenvolvimento sustentável, através do ensino, iniciação científica e tecnológica, além da extensão.

As metas institucionais são:

Ser percebida pela comunidade acadêmica como uma instituição de excelência que capacita para o mercado de trabalho;

Criar bases de excelência na gestão administrativa e acadêmica: inteligência de mercado (monitoramento e análise do mercado/concorrência, customização de cursos); visão estratégica de futuro; governança e profissionalização da IES (estruturas ágeis, dinâmicas, integradas, facilitando a coordenação, a comunicação e o processo decisório); definição de padrões e avaliação por indicadores; minimizando conflitos de interesse;

Pulverizar as fontes de recursos da instituição, com ênfase na sustentabilidade financeira, através da educação corporativa, da prestação de serviços (promoção de eventos e consultoria empresarial) e da oferta de cursos de pós-graduação;

Capacitar o corpo docente, com foco na:

- Compreensão do perfil do aluno (limitações, potencialidades e fatores motivacionais) e das novas tecnologias de aprendizagem;
- Introdução da gestão em sala de aula (novas ferramentas, metodologias, instrumentos, inovação, interdisciplinaridade);
- Promoção da carreira docente, pautada pela valorização da formação, experiências acadêmica e profissional, produção científica e dedicação à IES;

Qualificar os colaboradores técnico-administrativos com ênfase no alinhamento institucional; na maturidade e efetividade de processos; na produtividade aliada ao bem-estar; na cultura de meritocracia e recompensas, plano de carreira e desenvolvimento.

A Faculdade Monteiro Lobato possui a seguinte composição de gestão:

Presidente da Mantenedora: Cíntia Mara Eizerik

Diretor: Bruno Eizerik

A CPA da Monteiro Lobato é atualmente composta segundo a nomeação abaixo:

Comissão nomeada para o exercício de 2014-2016 através da Portaria nº 01/2014

1) Representantes do Corpo Docente

- a) Giulia Jaeger Englert
- b) Luiz Armando Capra Filho

2) Representante do corpo Docente (suplentes)

- a) Marilene Bertuol Guidini
- b) Alexandre Rodrigues Pinto Neto

3) Representantes do Corpo Discente

- a) Peter Parceno
- b) Ronaldo Lay

4) Representantes do Corpo Discente (suplentes)

- a) Caio Barbosa Schacker
- b) Paula Moura Nunes

5) Representantes do Corpo Técnico-administrativo

- a) Diego Leonir do Nascimento
- b) Elenice Dornelles Alves

6) Representantes do Corpo Técnico-administrativo (suplentes)

- a) Janete Maria Rodrigues Bujes
- b) Orlando Carlos Rodriguez da Silva

7) Representante da Sociedade Civil Organizada

- a) Angelica Grigs
- b) Pedro Gabriel Kenne da Silva

8) Representante da Sociedade Civil Organizada (suplentes)

- a) Mauricio Jorge D'augustin Cruz
- b) Gustavo Bermudes Menegazzo da Rocha

APRESENTAÇÃO

Este documento tem por objetivo apresentar os resultados obtidos na Avaliação Geral da Faculdade Monteiro Lobato no ano de 2014.

Data da realização: 02 a 20 de junho de 2014 e 10 a 21 de novembro de 2014

Instrumentos de coleta de dados: foram utilizados quatro instrumentos de coleta de dados auto-preenchíveis eletronicamente.

- Alunos: na avaliação de junho os alunos responderam somente o questionário com a avaliação dos professores por disciplina. Na avaliação de novembro responderam questionário de avaliação geral estrutura física e serviços, preenchido uma única vez e questionário de avaliação docente e auto-avaliação, para cada disciplina.
- Professores: questionário de avaliação geral da instituição e questionário de auto-avaliação em ambas as pesquisas.
- Colaboradores: questionário de avaliação geral da instituição em ambas as pesquisas.

População:

-
- 417 alunos no 1º semestre de 2014
 - 431 alunos matriculados no 2º semestre de 2014
 - 57 professores que ministram aula no referido ano atendendo as respectivas turmas.

Escala utilizada para respostas às questões fechadas: escala de Likert, de 1 a 6, com os seguintes conceitos: 1- sem opinião, 2- discordo plenamente, 3- discordo, 4- concordo em parte, 5- concordo e 6- concordo plenamente.

O relatório da CPA relata as ações da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Monteiro Lobato no ano de 2014, elaborado a partir de avaliações realizadas junto aos discentes, docentes e corpo técnico administrativo da IES, com base no Roteiro de Auto-avaliação Institucional do SINAES, tendo como objetivo diagnosticar fragilidades, potencialidades e soluções que possibilitem o crescimento coerente e sustentável da Instituição, conforme estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

A CPA 2014 trouxe um novo instrumento de avaliação. No primeiro semestre de 2014 apenas foi avaliado o corpo docente pelo corpo discente. Já no segundo semestre de 2014 além do avaliação do docente pelo discente, foram avaliadas as questões envolvendo a própria IES tanto pelos docentes, discentes e corpo técnico administrativo. O novo formulário foi formado em EIXOS de acordo com as regras da Portaria 40. Em conjunto aos formulários foram realizados encontros para dialogar, em caráter mais informal e essencialmente consultivo, com diversos setores acadêmicos e administrativos da Faculdade além das reuniões da própria CPA.

- Políticas para o ensino, pesquisa, extensão e pós graduação (dados e ações)

Nestes itens a IES apresentou uma excelente avaliação do seu corpo docente.

Para as extensões os alunos fizeram sugestões de cursos que gostariam. A IES já fez a previsão de alguns para serem ofertados em 2015. Quanto a pesquisa os alunos mostraram interesse em desenvolver projetos. A IES em conjunto com o corpo docente está elaborando grupos de pesquisa para 2015. Pós graduações uma boa parcela dos alunos alegou que não sabia que a IES tinha pós graduação e alguns pediram determinadas pós graduações para os seus respectivos cursos. A IES está trabalhando para realizar uma melhor divulgação de suas pós graduações enviando e-marketing para os alunos, além de material físico. Quanto a novos cursos de pós graduação será levada esta informação ao CEPE e ao NDE da IES para avaliação. A Fato buscará uma maior integração entre a pós graduação e a graduação da FATO.

- Responsabilidade Social da IES (dados e ações)

A questão relativa a responsabilidade social, principalmente com relação ao seu conceito não foi bem avaliada, principalmente pelo desconhecimento dos discente. A IES realiza a responsabilidade social através dos programas de PROUNI e FIES, além de diversas palestras. No ano de 2015 a IES já programou a aula magna com o tema “voluntariado” para divulgar ações de responsabilidade social. Além disso, a IES está trabalhando diretamente com o DCE para realizar outras ações de cunho cultural e social, tais como, doações de alimentos, campanha do agasalho, doação de sangue, dentre outras já realizadas em 2014.

- Comunicação com a sociedade interna e externa

Foi alegada na CPA a falta de divulgação da IES para a comunidade externa e interna.

A Faculdade possui vários canais de comunicação com o aluno e tem utilizado todos eles para melhorar a comunicação. A faculdade se comunica através do portal do aluno, e-mails e entrada em salas de aula com a

comunidade interna. Através do site, do facebook e do twitter a faculdade se comunica tanto com o público interno, como com a comunidade em geral. A divulgação das extensões ocorre deste o início do semestre e o calendário letivo, que contempla todas as atividades do semestre está disponibilizado em todos os espaços de divulgação que a IES possui. Em relação ao corpo docente todos os professores possuem um e-mail corporativo e foi criado um grupo de e-mails, que possibilita a rápida divulgação de qualquer evento e notícia importante. Além disso, toda a atividade extraclasse programada deverá ser precedida de um projeto, o que facilitará a divulgação antecipada da atividade. Já com relação a comunidade externa a IES realizou divulgação em horários nobres em canais de TV e Rádio, além de publicidade em jornais e outdoors pela Capital e Região Metropolitana.

- As políticas de pessoal e planos de carreira (dados e ações)

Mais de 80% do corpo docente e técnico administrativo estão satisfeitos com as suas funções e remunerações. A IES possui mais de dez anos e demonstra baixa rotatividade de funcionários, além do bom relacionamento entre todos. Está sendo elaborado um novo plano de carreira pela Mantenedora da IES. Depois da referida elaboração o mesmo será enviado ao Ministério do Trabalho para homologação e posterior divulgação entre todos os colaboradores da IES.

- Organização da gestão da IES (dados e ações)

A avaliação da gestão da IES foi como adequada, já que a IES demonstra um constante crescimento e evolução. Para continuar uma boa gestão a Mantenedora continuará mantendo reuniões periódicas entre o corpo técnico e também docente.

- Infraestrutura Física e serviços da IES (dados e ações)

A IES possui salas de aulas completas com data show e ar condicionado o que é bem avaliado por todos. Além disso existem espaços para sala de professores, laouge para os discentes e refeitório para o corpo técnico administrativo. A acessibilidade recebeu algumas críticas pela falta de rampa de acesso. A central de relacionamento não tem como realizar a alteração estrutural para a colocação de uma rampa de acesso na central de relacionamento, o que a IES realizou foi um atendimento personalizado para os portadores de necessidade especiais, os quais são atendidos no primeiro andar da IES e possui acesso via elevador com acessorista, além de contar com todos os serviços através do portal do aluno na via eletrônica.

A IES possibilitou uma nova aquisição de livros para a biblioteca física para o ano de 2015.

A cafeteria da IES recebeu algumas críticas quanto aos valores dos produtos ofertado e qualidades mais saudável. A IES realizou reunião com os gestores da cafeteria que é terceirizada para atender melhor a comunidade acadêmica. As providências tomadas foram: a possibilidade de pagamento com cartões de débito e crédito a partir de março de 2015, oferta de produtos mais saudáveis e naturais, além da realização de “combos” para tornar os produtos mais acessíveis financeiramente.

Os serviços de limpeza terão um reforço na contratação de novos colaboradores e recebrão uma taenção especial.

- Planejamento e avaliação (dados e ações)

A CPA da IES possui um número bom de adesão para o novo instrumento “on line”, porém a meta é atingir a 100%. A IES tem divulgado muito as ações da CPA em redes sociais o que facilita para o aluno entender a importância da mesma.

- Políticas de atendimento ao estudante (dados e ações)

Os alunos avaliaram positivamente tanto a Central de relacionamento e à Coordenação da IES. Mesmo sendo bem avaliada a coordenação da IES terá nova reformulação para 2015 onde contará com dois coordenadores sempre presentes para atender aos discentes.

- Sustentabilidade financeira (dados e ações)

A Faculdade Monteiro Lobato tem sustentabilidade financeira não conta com empréstimos para realizar as suas ações. Todas as despesas estão em dia e as negativas de tributos municipais, estaduais e federais atualizadas.

PERÍODO: DE FEVEREIRO A DEZEMBRO DE 2014

Ações programadas propostas	Ações realizadas	Resultados alcançados		Obs.
		+	-	
Reorganização de extensões	Organização de quadro de atividades extensionistas	Satisfação do docente e discente
Terceirização da manutenção predial	Todas as dependência da instituição estão sendo periodicamente passando por processos de manutenção	Satisfação do docente e discente
Aquisição de equipamentos de informática para os laboratórios de informática	Aquisição de um novo parque de equipamentos de informática	Satisfação do docente e discente
Transformação da Avaliação da CPA por meio eletrônico	Contratação de software da CPA eletrônica GVDASA	Satisfação do docente e discente
Melhora do sinal Wi-Fi	Aquisição de novos equipamentos de wi-fi para melhorar a	Satisfação da Comunidade Acadêmica e

	estabilidade, capacidade, alcance e segurança	docente		
Biblioteca	Aquisição de novos livros.	Satisfação da Comunidade Acadêmica e Docente
Limpeza e patrimônio	Contratação de mais colaboradores	Satisfação dos discentes, docentes e corpo técnico-administrativo
Marketing específico destinado à divulgação da faculdade e seus cursos;	Foi realizada a contratação de um gestor de relacionamento	Satisfação discente e docente		...
Cafeteria	Pedido de melhora em preços e tipo de produtos	Estamos aguardando os resultados em 2015...
Definição do Plano de Classificação de Funções	Delimitação de perfis, funções e atribuições de cada um dos colaboradores da instituição (corpo técnico)	Racionalização de recursos humanos, materiais e financeiros Melhoria no desempenho das funções		
Programa de Qualificação de Colaboradores e Docentes	Programa de Treinamento do corpo técnico e docente da instituição	Diversos treinamentos e cursos foram ofertados para melhorar o atendimento e qualificação profissional		
Investimento na comunicação institucional	Estruturação publicidade	Melhoria na apresentação da IES e atendimento do marco regulatório principalmente por utilizar a comunicação visual em TV		
Programa Gestão	Instituição do Programa	Planejamento de		

de Carreiras	Gestão de Carreiras com vistas a qualificar os acadêmicos e egressos para ingresso no mercado de trabalho	ações para 2015		
Sinalização da instituição	Investimento na sinalização de todos os andares da instituição. Alteração do logo da IES	Identidade visual e comunicação assertiva		
Reestruturação do 6º andar = Coordenações	Ampliação e melhorias nas salas de atendimento individualizado/tutorias, sala de reuniões e sala das coordenações (ilhas de trabalho e equipamentos)	Otimização de lay out, fluxos e processos		
Iniciação científica	A IES está formando grupos de estudos visando a pesquisa científica	...		Projeto a ser implementado em 2015

Todas as ações concretas oriundas dos resultados dos Processos Avaliativos serão publicadas à comunidade interna e externa a fim de promover uma reflexão sobre o “Processo de Avaliação” realizado, que poderá acarretar melhorias na qualidade dos serviços oferecidos pela IES demonstrando com isso o comprometimento da instituição em atingir as suas metas e objetivos com excelência.